

Plano Anual de Atividades do Departamento de Marketing (2021)

Objectivos	Atividades	Responsável	Colaboradores	Parceiros	Recursos Materiais	Local	Data	Resposta Social	Custo Estimado
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a visibilidade, angariar novos clientes e promover a comunicação da instituição com a sociedade envolvente, atuais clientes e parceiros 	<p>Dinamização das páginas do Facebook e site</p> <p>Estudo da necessidade/pertinência da entrada em novas plataformas/redes sociais</p> <p>Elaboração de 4 jornais O Tecto (trimestral)</p>	Cristina Miranda	Equipa Técnica das várias respostas sociais e direção	Eng.º Pedro Sá e Prof. Amorim Costa	computador	Instituição	Até final de 2021	geral	A definir
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a visibilidade e promover a comunicação do projecto CLDS 	<p>Criação e dinamização da página de facebook do CLDS</p> <p>Estudo da necessidade/pertinência da entrada em novas plataformas/redes sociais</p>	Cristina Miranda	Equipa do CLDS		computador	Instituição	Janeiro de 2021	CLDS	A definir
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a nossa visibilidade enquanto instituição/marca 	Vários suportes publicitários para todos os eventos da Associação e respectivas valências	Cristina Miranda	Diretora de serviços, diretoras técnicas, direção e Arq. João Amorim Costa	A definir	computador	Instituição	Até final de 2021	geral	A definir
<ul style="list-style-type: none"> • Alinhar internamente as pessoas/colaboradores com a mensagem que a instituição pretende transmitir (marketing interno) • Colaboradores satisfeitos = clientes satisfeitos. Orientação para objetivos. 	A definir	Cristina Miranda	Diretora de serviços, diretoras técnicas e direção			Instituição	Até final de 2021	geral	A definir

Elaborado por: Cristina Miranda

Data: 17.11.2021