

## Plano Anual de Atividades do Departamento de Marketing (2022)

Objectivos	Atividades	Responsável	Colaboradores	Parceiros	Recursos Materiais	Local	Data	Resposta Social	Custo Estimado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhorar a visibilidade, angariar novos clientes e promover a comunicação da instituição com a sociedade envolvente, atuais clientes e parceiros</li> </ul>	Dinamização das páginas do Facebook e site  Estudo da necessidade/pertinência da entrada em novas plataformas/redes sociais	Cristina Miranda	Equipa Técnica das várias respostas sociais e direção	Eng.º Pedro Sá e Prof. Amorim Costa	computador	Instituição	Até final de 2022	geral	A definir
<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhorar a visibilidade e promover a comunicação do projecto CLDS</li> </ul>	Dinamização da página de facebook do CLDS  Estudo da necessidade/pertinência da entrada em novas plataformas/redes sociais	Cristina Miranda	Equipa do CLDS		computador	Instituição	Até final de 2022	CLDS	A definir
<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhorar a nossa visibilidade enquanto instituição/ marca</li> </ul>	Vários suportes publicitários para todos os eventos da Associação e respectivas valências	Cristina Miranda	Diretora de serviços, diretoras técnicas, direção e Arq. João Amorim Costa	A definir	computador	Instituição	Até final de 2022	geral	A definir

Elaborado por: Cristina Miranda

Data: 14.11.2021