

Relatório de Atividades do Departamento de Marketing (2022)

Objectivos	Atividades	Responsável	Colaboradores	Parceiros	Recursos Materiais	Local	Data	Resposta Social	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a visibilidade, angariar novos clientes e promover a comunicação da instituição com a sociedade envolvente, atuais clientes e parceiros 	<p>Dinamização das páginas do Facebook e site</p> <p>Estudo da necessidade/pertinência da entrada em novas plataformas/redes sociais</p> <p>Elaboração de 4 jornais O Tecto (trimestral)</p>	Cristina Miranda	Equipa Técnica das várias respostas sociais e direção	Eng.º Pedro Sá e Prof. Amorim Costa	computador	Instituição	Até final de 2021	geral	Objectivos alcançados (excepto jornais)
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a visibilidade e promover a comunicação do projecto CLDS 	<p>Dinamização da página de facebook do CLDS</p> <p>Estudo da necessidade/pertinência da entrada em novas plataformas/redes sociais</p> <p>Fórum e toda a linha gráfica do mesmo</p>	Cristina Miranda	Equipa do CLDS		computador	Instituição	Janeiro de 2021	CLDS	Objectivos alcançados
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a nossa visibilidade enquanto instituição/marca 	Vários suportes publicitários para todos os eventos da Associação e respectivas valências	Cristina Miranda	Diretora de serviços, diretoras técnicas, direção e Arq. João Amorim Costa		computador	Instituição	Até final de 2021	geral	Objectivos alcançados

Elaborado por: Cristina Miranda

Data: 23.03.2023